

Daftar Isi

ABSTRAK.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR BAGAN.....	
BAB I - PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Teori.....	9
2.2.1 Media Massa.....	9
2.2.1.1 <i>Surat Kabar</i>	9
2.2.1.2 <i>Redaksi</i>	10
2.2.2 Berita.....	11
2.2.2.1 <i>Nilai Berita</i>	12
2.2.3 Headline.....	13
2.2.4 Fotografi.....	15
2.2.5 Semiotika.....	16
1.3.1.1 <i>Model Semiotika</i>	18
2.3 Definisi Konsep.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III – METODE PENELITIAN	
3.1 Rencana Penelitian.....	23
3.2 Objek Penelitian.....	24
3.3 Sumber data.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.7 Uji Keabsahan Data.....	27

BAB IV – HASIL

4.1	Data Hasil Penelitian.....	30
4.1.1	Sampul Depan Koran <i>Republika</i>	31
4.1.2	Sampul Depan Koran <i>Tempo</i>	32

BAB V – PEMBAHASAN

5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	33
5.1.1	Semiotika Sampul Depan Koran <i>Republika</i> Edisi 12 September 2019.....	33
5.1.2	Semiotika Sampul Depan Koran <i>Tempo</i> Edisi 12 September 2019.....	59
5.2	Analisis Data.....	92
5.2.1	Analisis Sampul Depan Koran <i>Republika</i>	92
5.2.2	Analisis Sampul Depan Koran <i>Tempo</i>	100
5.3	Perbandingan dengan Penelitian Lain.....	112